

Wi-j bunt De Graafschap!

“Alles voor de club [kloep]”

Darije Kalezic, trainer van De Graafschap 2009-2011



Beleidsplan SV Superboeren De Graafschap 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
I-j zult begriepen dat ons beleidsplan in ut Nedersaksisch is	4
Vanaf bladzijde 12 lees je de Nederlandse vertaling	4
1. Hoe is dit beleidsplan tut stand gekomen?	5
2. Woar stoan wi-j as supportersvereniging veur?	6
3. Woar wi-j van dreumen	6
4. Mooie woorden, moar wat goan wi-j doen dan?	6
5. Hoe goa'w dat doen?	7
Bestuur supportersvereniging Superboeren De Graafschap	8
Ontstoan SV en wat he'w tot now toe gedoan	10
Hierna volgt de Nederlandse vertaling van het beleidsplan	12
1. Hoe is dit plan tot stand gekomen?	13
2. Waar staan we als supportersvereniging voor?	14
3. Onze droom	14
4. Mooie woorden, maar wat gaan we dan doen?	14
5. Hoe gaan we dat doen?	15
Bestuur supportersvereniging Superboeren De Graafschap	16
50 jaar supportersvereniging 1974 -2024	18

Wi-j bunt De Graafschap!

“Alles voor de club [kloep]”

Darije Kalezic, trainer van De Graafschap 2009-2011

Beleidsplan SV Superboeren De Graafschap 2024

Tekst	:	Jacqueline Gerritsen en Hans Boesberg
Nedersaksische versie	:	Hans Hissink
Visual voorblad	:	MW Visuals, Max Wiekens



Voorwoord

Met trots presenteer ik het beleidsplan van Supportersvereniging Superboeren De Graafschap,

'Wi-j bunt De Graafschap'

"Alles voor de club [kloep]"
Darije Kalezic, trainer van De Graafschap 2009-2011

Dit jaar, 2024, vieren we ons vijftigjarig jubileum. Een prachtige mijlpaal! Hét moment om terug te kijken op onze rijke historie en trots te zijn op waar we nu staan. Gelijktijdig is het óók het moment om vooruit te kijken.

Bij het lezen van bijlage 2 van dit beleidsplan, dat onze rijke historie in vogelvlucht beschrijft, zou je kunnen denken: we zijn klaar. Alles is wel geregeld. Alles is op de rit. Maar is dat zo? Dat wilden we onderzoeken. Hoe kijken anderen naar de supportersvereniging? En daarmee ontstond de wens een beleidsplan te maken.

We zijn in gesprek gegaan met veel supporters en andere betrokkenen bij onze club. We hebben gevraagd hoe zij naar de supportersvereniging kijken en waar zij de kansen zien liggen.

Deze gesprekken gaven voeding aan onze gedachte dat we niet klaar zijn en dat we voortdurend alert moeten blijven op nieuwe ontwikkelingen.

De uitkomst van al die gesprekken is de basis van ons plan voor de toekomst. Een plan met onze missie, onze visie en onze ambities. Een plan dat de koers van de supportersvereniging voor de komende jaren beschrijft.

We moeten ons bewust zijn dat de SV Superboeren er toe doet als het gaat om supportersaangelegenheden. Bij onze eigen club en daarbuiten. We komen op voor de belangen van onze supporters binnen een toenemende anti-supporterscultuur in Nederland. Er is nog genoeg te doen voordat we in een ideale wereld voor supporters leven. Maar we schuwen het werk en de tijd niet. We gaan ertegen aan: #Samendran!

Supporters zijn en blijven het hart van onze club.
De SV laat dat hart kloppen.
Altijd en overal!

Hans Boesberg

voorzitter Supportersvereniging Superboeren De Graafschap



**I-j zult begriepen dat ons
beleidsplan in ut Nedersaksisch is**

Is veur ow ut Nedersaksisch lastig?

**Vanaf bladzijde 12 lees je de
Nederlandse vertaling**

1. Hoe is dit beleidsplan tot stand gekomen?

In aanloop naar dit beleidsplan ha't w as supportersvereniging Superboeren De Graafschap (hierna: SV) wel een paar vragen:

- Waar staan wi-j voor?
- Hoe willen wi-j gezien worden en hoe kijken ze naar ons?
- Welke rol nemen wi-j om onze supporters en onze club te steunen?
- Wat gaan wi-j als SV de komende jaren doen?

Geleuf 't of nie, dat z'n gin makkelijke vragen om te beantwoorden.

Veurd'at 'r een letter op papier werd gezet, z'u'w eerst maar 's in gesprek gegaan met de supporters en nog wat geledingen binnen De Graafschap. Denk daarbij aan individuele supporters, wat luuj van de Anhangersroad en de Vereniging BVO De Graafschap, maar ok aan de Supporters Liaison Officer (hierna: SLO), d'n directeur en andere medewerkers binnen de voetbalorganisatie en de voorzitter van de businessclub, de verschillende supportergroepen, enkele spelers en stafleden van 't eerste elftal. Verder iedereen die maar 'iets' kwijt wol oaver de SV. Elk geluid is gehoord en metgenomen om tot dit plan te komen.

't Gesprek met de luuj die hierboven genoemd worden, begon altijd 't zölfde. Noa een korte uitleg wat de SV now dut, begon elk gesprek met dissen vraag: *waar mot de SV volgens ow voor staan?*

Ondanks dat de gesprekken altijd op dezelfde manier begonnen, verliepen deze iedere keer weer anders. Wel waren ze altijd constructief en inspirerend. Wi-j hebben ze als heel waardevol ervaren en kijken daar dan ook met een heel fijn gevoel op terug. En geleuf 't of niet, alle gedachten, ideeën en ervaringen uit die gesprekken z'n in alle eerlijkheid gedeeld.

Joa, i-j roadt 't vast al wel: zoveel supporters, zoveel meningen. Toch was d'r in al die gesprekken uiteindelijk een rooien draad te ontdekken. Woorden en beelden die in alle gesprekken terugkwamen. Den rooien draad vind i-j terug in dit plan. Dat is 't pad dat uitgestippeld is voor de komende jaren.

Voor iedereen die tied hef vrij gemaakt om met ons in gesprek te gaan:

DANK DOARVEUR!!!

Deur jullie inbreng hebben wi-j als SV onze toekomstige koers bepaald en vastgelegd in dit plan!

Wi-j doen ut samen!

2. Woar stoan wi-j as supportersvereniging veur?

Alle gesprekken die hiervuur zun genuumd, hebben ons gescherpt en gesterkt in onze ideeën woar wi-j as SV veur willen stoan. Nuom 't moar onze identiteit, onze normen en waarden. Wi-j nuumen 't

Onze missie

*'Supportersvereniging Superboeren De Graafschap is een onafhankelijke vereniging die **de belangen behartigt** van alle supporters en supportersgeledingen van voetbalclub De Graafschap. Wi-j zun de **verbindende schakel** tussen de supporters onderling én tussen voetbalclub De Graafschap en heur supporters. Wi-j dragen bij aan 't bevorderen van een positieve uitstraling van onze club, een sportieve sfeer en loyaliteit tussen supporters onderling en tussen de supporters en de club.'*

3. Woar wi-j van dreumen

Noa alles wat hiervuur hef plaats gevonden, kommen d'r al snel nieuwe vroagen: wat willen wi-j bereiken? Woar liggen onze ambities? Wáor dreumen wi-j van?

Onze visie

*'Alle supporters genieten in **vrijheid en met wederzijds respect** van voetbalwedstrijden. Iedere supporter van De Graafschap en iedere bezoeker van De Vijverberg is en vuult zich **welkom**. Zi-j ervaren een respectvol ontvangst en **genieten samen in een gastvrije omgeving** van een **sfeervolle thuiswedstrijd**.'*

Samen juichen en strijjen veur onze voetbalclub woar wi-j allemaal zo van hollen:

SAMEN D'RAN!!!

4. Mooie woorden, moar wat goan wi-j doen dan?

Gin enkele dreum kump vanzelf uut. Doar mot altied an gewerkt worden. Dat wetten wi-j allemaal wel. De instèek is da'w 't goeie behollen. Veurbeelden zun wa wi-j dun veuraftoand an de thuiswedstrijd. Moar wi-j kiekten ook op basis van de actualiteit woar wi-j van meerwaarde kunnen zun. Kiekend noar onze missie én onze dreum zun onderstoande hoofdthema's benuumd woar wi-j de kommende joaren (blijvend óf extra) op inzetten:

- Vergroten en versterken zichtbaarheid SV
Bekendheid, zichtbaarheid en herkenbaarheid van de SV blijvend onder de aandacht brengen d.m.v. activiteiten, filmpjes, social media, website en nog völ meer, moar ook 't organiseren van activiteiten en evenementen veur onze supporters.
- Afspiegeling supporters binnen SV verbreden
De supportersvereniging Superboeren is een afspiegeling van de verschillende groepen supporters. Doarvoor is 't wenselijk um veur de jongere supportergroepen van 12 tot 18 joar een aanbod te creëren.

- Belangen van supporters behartigen
Dit raakt onderwerpen als de (beperkende) omstandigheden waaronder wedstrijden bezocht kunnen worden, maar ook 't niveau van de facilitaire voorzieningen (net as bi'j uitwedstrijden), de diversiteit onder de supporters en/of aantrekkelijk, maar veural sportief voetbal met een D'RAN! Mentaliteit.
- Vri'jheid veur supporters bevorderen
Deur acties andacht blieden vroagen veur vri'j vervoer noar uitwedstrijden, dadergerichte aanpak bi'j ongeregelheden of straffen van de KNVB. Hieroaver in gesprek goan en blieden met de club, de driehoek, de supportersgeledingen en Supporterscollectief Nederland. Dit is een kwestie van lange oadem en kleine stapjes en hangt ook samen met 't moatschappelijke sentiment rondum voetbalwedstrijden.
- Samen = ook elkaar kennen
Onbekend mik onbemind. En: wetten wat de ander bewèègt kweekt begrip. Als SV willen wi-j hieran bi'jdragen. Bijvoorbeeld deur bi'j te dragen aan de organisatie van activiteiten. Mooie bestoande veurbeelden zun 't jaarlijkse voetbaltoernooi, de kennismakingsdag tussen 't eerste elftal/staf en de diverse geledingen van de club, 't contact met andere supportersverenigingen en de jaarlijkse bbq van de SV veur alle geledingen.
- Gastvri'je omgeving behollen en bevorderen
Iedereen mot zich welkom vuulen. Um dit te realiseren motten w-j in gesprek blieden met onze club, maar ook met de driehoek. 'Goeie faciliteiten veur iedereen' is doarbi'j 't motto! Denk doarbi'j an gevarieerd èten en drinken, voldoende schone toiletten, de ontvangst van supportersverenigingen van de gasten bi'j thuuswedstijden of een zo aangenaam meugelijke ontvangst van supporters van de uutspöllende club.
- Bi'jdragen an een sfeervolle wedstrijd
Hier willen wi-j 't goeie behollen. In samenspraak met de club organiseert de SV op dit moment elke wedstrijd de aanwezigheid van Guus, 't vlaggen, de spöllers- en scheidsrechtersescortes, de ballenjongens en -meisjes én de uitreiking van de trofee 'man of the atch'. Doarnoast draagt de SV bi'j aan de organisatie van de open dag. Ook bi'j toekomstige ontwikkelingen die bi'jdragen aan een sfeervolle wedstrijd willen wi-j ons steentje bi'jdragen.

5. Hoe goa'w dat doen?

Via een activiteitenplan loa'w zien waar wi-j met bezig zun of wat 'r op de planning steet.

Dat doe'w en kunnen wi'j niet alleen, maar samen met vri'jwilligers en iedereen die een steentje bi'j kan en wil dragen.

Belangriek doarbi'j is 't contact en de samenwerking met de Suporters Liaison Officer (SLO). Völle thema's raken ook de rol of 't werkveld van de SLO. Een goed contact en een goeie samenwerking tussen SV en SLO is belangriek.

De SV wil onafhankelijk blieden in 't behartigen van de belangen van de supporters, maar ut bestuur van de SV streeft altied noar een goeie band met de club en heur (supporters)geledingen. In openheid, met respect veur ieders mening, rol of meugelijkheden. Bi'j veurkeur (pro)actief d'rop af!

Wi-j bunt De Graafschap en wi-j doen ut samen!

Bestuur supportersvereniging Superboeren De Graafschap

't Bestuur besteet uut minimaal drie en maximoal negen leden. Zi-j worden deur de algemene joarvergadering benuumt. Minimoal één keer in 't joar is d'r een algemene ledenvergadering. Alle leden van de SV kriegen hiervuur een uutnödiging.

't Bestuur vergadert normaal gesproaken iedere moand. Doarnoast is d'r ook moandelijks afstemming tussen een afvoardiging van 't bestuur met de SLO en twee á drie keer in 't joar met de algemeen directeur van De Graafschap. Op afroep is d'r oaverleg met supporters(geledingen), Vereniging BVO De Graafschap, Anhangersroad, Supporterscollectief Nederland, afvaardiging KNVB en nog wat anderen die menen iets in de melk te brokkelen hebben.

Alles wat de SV dut, dat dut zi-j met heur vri'jwilligers. Zi-j zun heel belangriek. Zonder vri'jwilliges kan de SV niet alles doen wat noe wel gedoan wödt. De inzet van de vri'jwilligers, de werving doarvan, moar zeker ook de waardering veur onze vi'jwilligers vinden wi-j heel belangriek en krig blievende aandacht.

Alles veur den enen mooie club!

De vri'jwilligers van de SV zitten in verschillende commissies, zoals bi'jveurbeeld:

- Activiteitencommissie (AC)
Vri'jwilligers in disse comissie doen alle activiteiten veur de wedstrijd, in de rust en noa de wedstrijd. Nem 't vlaggen met de drie grote vlaggen, de kinderen die spöllers en scheidsrechters begeleiden bi'j de opkomst van de teams én de vlaggende erehaag veur de spöllers. Moar denk doarbij ook an de ontvangst van minder validen. Zi-j kriegen een papieren opstelling en koffie in de rust. Vergèèt veural GUUS niet, onze mascotte en 't schieten op 't gatendoek in de rust van de wedstrijd.
- Redactie D'ran-magazine
Vier keer in 't joar kump 't D'RAN! magazine uut. Een tidschrift oaver De Graafschap dat deur en veur supporters gemaakt wödt. Leden van de SV kriegen dissien automatisch thuisgestuurd.
- SPRBR-kroam
Hier worden deur vri'jwilligers de SPRBR-artikelen van de SV en merchandise van De Graafschap verkocht.
- Kantine Activiteiten Commissie (KAC)
Activiteiten in en um de Jan Vreman kantine en 't Spinnepkopplein kommen hier samen. Ook de optredens van bands en DJ's én kleine aanpassingen aan ons supportershome en -plein worden deur disse commissie uutgedacht en uutgevoerd. De KAC is via social media te volgen op X (@KAC_superboeren, supporterskantine)
- Ledenadministratie
Leden van de SV kriegen niet alleen vier keer in 't joar 't D'RAN! magazine, moar steunen deur hun jaarlijkse lidmaatschapsgeld de SV ook bi'j 't realiseren van alle andere activiteiten die veur en namens de supporters gedoan worden.

- Communicatie (social media, website, fotograaf)
Op Instagram (@svsuperboeren), X (@superboerennl) en via de website superboeren.nl kan iedereen die de SV een warm hart toedraagt 't nieuws, foto's, acties en andere berichten oaver de SV en De Graafschap volgen.
- Begeleiding ballenjongens en -meisjes
De SV begeleidt de ballenjongens en -meisjes in aanloop noar 't nieuwe voetbalseizoen en tijdens de wedstrijden.
- Verschillende andere activiteiten
Deur de SV worden nog verschillende andere activiteiten op poten gezet waarbij de SV zelf helpt met 't organiseren doarvan. Nem bi'jveurbeeld de organisatie van de open dag of de ontvangst van zgn. groundhoppers die een rondleiding kriegen in en um 't stadion. Wieter organiseert de SV bi'jveurbeeld:
 - SV voetbaltoernooi
 - De kranslegging bi'j 't herinneringsmonument veur de eerste thuiswedstrijd noa de winterstop
 - Bezuuk van Sinterkloas rondum een wedstrijd rond 5 december
 - Presentatie van de 'man of the match' noa elke gewonnen thuiswedstrijd
 - Inloopoavonden veur vri'jwilligers
 - Ontvangst bestuur SV van tegenstander bi'j thuiswedstrijden
- Herinneringsmonument
#veuraltied is veur altied. Complete generaties kommen samen noar De Vieverberg veur een wedstrijd van De Graafschap. Op een wedstrijddag kan 't gemis van een dierbare extra groot zun a'j altied samen noar de wedstrijd ging. Um bi'j die mooie momenten stil te stoan, is d'r een herinneringsmonument. An dat herinneringsmonument, bi'j binnenkomst op 't Spinnepkopplein geliek an de linkerkant, kunnen supporters bördjes met namen van oaverleden supporters loaten hangen.

*"Soms is het niet erg iets moois te verliezen,
beter verliezen dan nooit hebben gehad" - Nick*

Sommige commissies en activiteiten bleven altied bestoan. Denk doarbi'j an de activiteitencommissie of de 'man of the match'. Andere commissies of activiteiten bestoan kortere tied en zun in feite tijdelijk. Nut en noodzaak van een commissie of een activiteit wödt bepaald deur de actualiteit en de resultaten die behaald zun en of d'r behoefte an is bi'j de supporters.

Binnen de commissies en i'j 't organiseren van activiteiten is ook altied contact met de voetbalorganisatie. Tenslotte doe'w alles veur den enen mooien club en dat doe'w samen!!!

Ontstoan SV en wat he'w tot now toe gedoan

50 jaar supportersvereniging 1974 -2024

Al vanaf de eerste wedstrijd in 1954 liep de Achterhoek uut veur een wedstrijd van De Graafschap. En ook al kent onze historie periodes met minder toeschouwers, toch is d'r moar één reden da'w De Graafschap allemoal zien as de Trots van de Achterhoek: de prachtige achterban! Doar spölt de supportersvereniging al 50 joar een heufdrol in.

Hoe 't begon

In de joaren '70 kwammen supporters, spöllers en trainer Piet de Visser regelmoatig samen um te oaverleggen oaver de opstelling 't weekend d'r noa. Op één van die oavonden kwam Piet de Visser zelf met 't idee um een supportersvereniging op te richten. Een groepken supporters vonden dat een goed idee en in 1974 werd Supportersvereniging De Graafschap opgericht. Mede dankzij Herman Schutte, Willem Bosveld, Johan Egging, Gerard Weijkamp, Jan Cornelissen en Juust Masselink.

D'r werden kaart-, dans en bingo-oavonden georganiseerd en busreizen noar uitwedstrijden. De snel gruuiende vereniging leverde ook hand- en spandiensten, zoals 't wassen van de reclameborden en 't snuuien van de begruuing. Vannuut een keetjen werden supportersartikelen verkocht en in 't seizoen '75/'76 werd supportersblad 'de Spinnepkop' uitgegeven.

De historie in vogelvucht:

- 20 juli 1988: de naam Vriendenkring De Graafschap wödt vastgelegd bi'j de notaris
- 1990-1991: ongeslagen kampioenschap zorgt veur een forse ledengruui
- 1992: eerste editie D'RAN! magazine onder leiding van Fred Zdebel
- Januari 1995: ledental minder dan 200, moar 't succes met Fritz Korbach zorgt veur een gruui: in 1996 meldt 't 1000^e lid zich an
- 1999: de officiële website van de SV geet online en is tut op de dag van vandaag een succes: www.superboeren.nl

Ruurige tied zorgt voor binding en gruui

D'r is ophef oaver de verplichte buscombiregelingen waarbij de SV en de club samen optrekken. D'r kump vanuut de BVO een vast ansprekpunt veur de Vriendenkring en ook een Klankbordgroep waarin de Vriendenkring, BC, Club Actief, verschillende tribunes en de BVO vertegenwoordigd zun. De naam Vriendenkring wödt in 2011 veranderd in SV Superboeren De Graafschap. Het ledenaantal geet richting 1900. SV Superboeren geet een 'Fanfreundschaft' an met supporters van MSV Duisburg.

In 2012 verenigen supporters zich in de Manifestgroep, ook wel DG Revolutie genuumd. De SV is actief betrokken en vult een verbindende rol doarin. De supporters stellen een Manifest op en spiekeren dissens aan de stadionmuur. De club blif in gesprek en pakt de kritiek op: Sjoerd Weikamp kump namens de supporters in de RvC.

De historie in vogelvlucht:

- 2013. SV Superboeren en BT03 organiseren een supporterssoavond met Simon Kistemaker en Hans Kraay jr. Café Paddy's zit bastensvol.
- 2014. SV Superboeren bestaat 40 jaar. Onder meer een D'RANFARE, een DJ op 't Spinnekopplein en d'r wödt succesvol juridische hulp geboajen in de zaak #FREENELIS
- 2015. Een ni'j initiatief van de SV: De Blauw Witte Klusdag woarop supporters hun stadion nog mooier maken. Samen met de Anhangersroad en de Vereniging mik de SV zich hard veur een supporterscoördinator. Den nuume wi-j een Supporters Liaison Officer (SLO)
- Ondertussen is 't iedere thuuswedstrijd feest dankzij de bandjes die optreden in de aanhanger die de SV van de firma Bosman krig
- November 2016. De vergunning veur de supporterskantine is verleend. Budget kump vanuut sponsoren, de club, de SV en ruum een ton wödt opgehaald met de actie #ALLESVEURDEKANTINE
- Maart 2018 is de officiële opening van de supporterskantine
- Juli 2018 Oldies DTC bouwt de olde stadionpoort noa en plaatst dissens bi'j de ingang van 't Spinnekopplein as geschenk veur de SV

Samen in actie 2020. Actie 'Vrijheid voor Supporters' wödt opgezet deur de SV in samenwerking met BT03, Didam on Tour, Oldies DTC, Neede en Winterswijk. De actie wödt gesteund deur de club en de spöllers.

De SV bouwt deur

Maart 2021. De Graafschap, Oldies DTC en SV Superboeren steunen de actie Swim to Fight Cancer Achterhoek. In 't löge stadion, vanwege corona, worden duuzend stoelen bezet deur de 'Smoelen op de stoel'. Veur 't Spinnekopplein hef de SV een plan neergelegd bi'j de club um 't plein te 'renoveren'. De club keurt 't plan goed. Völle supporters en clubmensen verbouwen op een prachtige zommerdag 't plein tut 't huidige sfeervolle plein. Honderden zun op 29 november anwezig bi'j de uutvaart van De Kist. De SV stelt een bus beschikbaar.

25 juli 2022 organiseren BT03 en SV op verzuuk van trainer Poldervaart een supporterssoavond. Ruum 300 supporters nemmen plaats op de Roodbergentribune. Later dit joar wödt 't Herinneringsmonument op 't Spinnekopplein geplaatst. Met de club sprèken wi'j af da'w noa de eerste wedstrijd noa de winterstop oaverleden Superboeren herdenken. Veur altied.

2023. Eindelijk spölle wi'j Europees: een wedstrijd tegen MSV Duisburg. 't SV Voetbaltoernooi is terug noa joaren afwezigheid. Op de Open Dag wödt de naam Jan Vreman Supporterskantine in ere hersteld. Een initiatief van BT03 en SV Superboeren um een introductiedag veur (ni'je) spöllers, staf en medewerkers van de club te organiseren, wödt deur de club umarmd.

April 2024. Iedere seizoenkaartholder krig de jubileum D'RAN! in de brievenbus. De SV bestaat 50 joar. Op 26 april viere wi'j dat met een verloting van een E-Bike, net as vrogger, moar disse keer doe'j gratis met. In de kantine verzörge wi'j een geweldig optreden van de band Ford Fiësta en wi-j trakteren op gehaktballekes. Doarmet verwiezen wi-j noar de wereldberuimde gehaktballen van Tante Lien †.

**As we zo terugkieken zun wi-j bli-j hoe wiet we gekomen zun.
Op noar de volgende 50 joar !**



I-j bunt kloar met lèzen!

**Hierna volgt de Nederlandse
vertaling van het beleidsplan**

1. Hoe is dit plan tot stand gekomen?

In aanloop naar dit beleidsplan stonden we als supportersvereniging Superboeren De Graafschap (hierna: SV) voor een aantal vragen: Waar staan we voor? Hoe willen we gezien worden? Hoe worden we gezien? Welke rol pakken we om onze supporters en onze club te steunen? Wát gaan we als SV de komende jaren doen? Geen gemakkelijke vragen om te beantwoorden.

Voordat er een letter op papier werd gezet zijn we eerst in gesprek gegaan met supporters en diverse geledingen binnen De Graafschap. Denk aan supporters, aan afvaardiging van Anhängersroad en Vereniging BVO De Graafschap, de SLO, medewerkers BVO, een aantal supportersgroepen, afvaardiging van het eerste elftal en de staf, en iedereen die die maar 'iets' kwijt wilde over de SV. Elk afgegeven geluid is gehoord en meegenomen in het proces om te komen tot dit plan.

Het gesprek begon stevast op dezelfde manier. Na een korte uitleg wat de SV op dit moment doet werd elk gesprek gestart met dezelfde vraag: waar moet de SV, volgens jou, voor staan?

En hoewel de gesprekken op dezelfde manier startte, verliep elk gesprek anders. In alle openheid en eerlijkheid zijn gedachten, ideeën en ervaringen gedeeld. Altijd constructief en inspirerend. Deze gesprekken hebben we als heel waardevol ervaren en kijken daar met een goed gevoel op terug.

En het laat zich raden: zoveel supporters, zoveel meningen Toch was er in al die gesprekken uiteindelijk een rode draad te ontdekken. Woorden en beelden die in alle gesprekken terugkwamen. Die rode draad is in dit plan opgeschreven. Dat is het pad voor de komende jaren.

Voor iedereen die tijd heeft vrijgemaakt om met ons in gesprek te gaan:

DANK JE WEL!

Dankzij jullie inbreng hebben we als SV onze toekomstige koers bepaald en vastgelegd in dit plan.

2. Waar staan we als supportersvereniging voor?

De gevoerde gesprekken hebben ons gescherpt in onze ideeën waar wel als SV voor willen staan. Noem het onze identiteit, onze normen en waarden. Onze missie.

Onze missie

'Supportersvereniging Superboeren De Graafschap is een onafhankelijke vereniging die **de belangen behartigt** van alle supporters en supportersgeledingen van voetbalclub De Graafschap. We zijn de **verbindende schakel** tussen supporters onderling en tussen voetbalclub De Graafschap en haar supporters. We dragen bij aan het bevorderen van een positieve uitstraling van onze club, een sportieve sfeer en loyaliteit tussen supporters onderling en tussen supporters en de club. Passend bij de cultuur van onze club'

3. Onze droom

En dan volgen al snel nieuwe vragen: Wat willen we bereiken? Waar liggen onze ambities? Wát is onze droom?

Onze visie

'Alle supporters genieten in **vrijheid en met wederzijds respect** van voetbalwedstrijden. Elke supporter van de Graafschap en elke bezoeker van de Vijverberg is en voelt zich **welkom**. Zij ervaren een respectvol ontvangst en **genieten samen** in een **gastvrije omgeving** van een **sfeervolle thuiswedstrijd**.'

Samen juichen en strijden voor onze voetbalclub, waar we van houden:

SAMEN D'RAN!

4. Mooie woorden, maar wat gaan we dan doen?

Geen enkele droom komt vanzelf uit. Daar moet blijvend aan gewerkt worden. Insteek is dat we onze clubcultuur een warm hart toedragen en ondersteunen waar we mogelijkheden zien. De insteek is ook dat we het goede behouden, denk aan de activiteiten voorafgaand aan de thuiswedstrijd. Daarnaast kijken we op basis van de actualiteit waar de SV van meerwaarde kan zijn.

Op basis van onze missie en onze droom zijn de onderstaande hoofdthema's benoemd, waar we de komende jaren (blijvend óf extra) op inzetten:

- Vergroten en versterken zichtbaarheid SV
Bekendheid, zichtbaarheid en herkenbaarheid van de SV blijvend onder de aandacht brengen d.m.v. activiteiten, filmpjes, social media, website, etc. Het organiseren van activiteiten en evenementen voor onze supporters.
- Afspiegeling supporters binnen SV verbreden
De supportersvereniging Superboeren is een afspiegeling van de verschillende groepen supporters. Daarnaast is het wenselijk voor de jongere supportergroepen (12-18 jaar) een aanbod te creëren.

- Belangen van supporters behartigen
Dit raakt onderwerpen als de (beperkende) omstandigheden waaronder wedstrijden bezocht kunnen worden, maar ook het niveau van de facilitaire voorzieningen (ook bij uitwedstrijden), de diversiteit onder de supporters en of aantrekkelijk maar sportief voetbal met een D'ran!-mentaliteit.
- Vrijheid voor supporters bevorderen
Middels acties aandacht blijven vragen voor vrij vervoer naar uitwedstrijden, dadergerichte aanpak bij ongeregelde heden of straffen van de KNVB. In gesprek (blijven) met de club, de driehoek, de supportersgeleding en Supporterscollectief Nederland. Dit duurt lang, gaat met kleine stapjes en hangt ook samen met het maatschappelijk sentiment rondom voetbalwedstrijden.
- #Samen=ook elkaar kennen
Bekend maakt bemind. En: weten wat de ander beweegt kweekt begrip. Als SV willen we hieraan bijdragen. Bijvoorbeeld door bij te dragen aan de organisatie van activiteiten. Mooie bestaande voorbeelden zijn het jaarlijks voetbaltoernooi, de kennismaking dag tussen eerste elftal/staf en de diverse geledingen van de club of de jaarlijkse BBQ van de SV voor alle geledingen.
- Gastvrije omgeving behouden en bevorderen
Iedereen moet zich welkom voelen. Om dit te realiseren moeten we in gesprek blijven met onze club, maar ook met de Driehoek. Goede faciliteiten voor iedereen! Denk dan aan gevarieerd eten & drinken, voldoende (schone) toiletten, de ontvangst van supportersverenigingen van de uit spelende clubs of een zo aangenaam mogelijke ontvangst van supporters van de uit spelende club.
- Bijdragen aan sfeervolle wedstrijden en onze clubcultuur
We willen bijdragen aan de cultuur van onze club. Daarbij willen we het goede behouden. In samenspraak met de club organiseert de SV op dit moment elke wedstrijd de aanwezigheid van GUUS, het vlaggen, de spelers- en scheidsrechters-escortes, de ballenjongens- en meisjes, de uitreiking van de trofee 'man of the match'. Ook bij toekomstige ontwikkelingen dragen we bij aan een sfeervolle wedstrijd passend binnen de cultuur van onze club.

5. Hoe gaan we dat doen?

Via een activiteitenplan laten we zien waar we mee bezig zijn of wat er op de planning staat.

Dat doen we niet alleen. Dat doen we samen met vrijwilligers en iedereen die een steentje bij wil dragen.

Belangrijk is het contact en de samenwerking met de Supporters Liaison Officer (SLO). Veel thema's, raken ook de rol of het werkveld van de SLO. Een goede samenwerking en afbakening tussen SV en SLO vinden we daarom belangrijk.

Ook al hecht de SV groot belang aan haar onafhankelijkheid in het behartigen van de belangen van de supporters, het bestuur van de SV streeft altijd naar een goede band met de club en haar (supporters-)geledingen. In openheid, met respect voor ieders mening, rol of mogelijkheden. Bij voorkeur (pro-) actief erop af!

Wi-j bunt De Graafschap en wi-j doen ut samen!

Bestuur supportersvereniging Superboeren De Graafschap

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 en maximaal 9 leden. Zij worden door de algemene ledenvergadering benoemd. Minimaal een keer per jaar wordt een algemene ledenvergadering gehouden. Alle leden van de SV worden hiervoor uitgenodigd. .

Het bestuur vergadert maandelijks. Daarnaast is er ook maandelijks afstemming tussen een afvaardiging van het bestuur met de SLO en twee á drie keer per jaar met de algemeen directeur van De Graafschap. Op afroep is er overleg met supporters(-geledingen), Vereniging BVO De Graafschap, Anhangersroad, Supporterscollectief Nederland, afvaardiging KNVB, etcetera.

Alles wat de SV doet, doet zij met vrijwilligers. Zij zijn heel belangrijk. Zonder vrijwilligers kan de SV niet alles doen wat nu gedaan wordt. De inzet van vrijwilligers, de werving maar zeker ook de waardering voor onze vrijwilligers vinden we heel belangrijk en geven we blijvend aandacht.

Alles voor die ene club!

De vrijwilligers van de SV werken via verschillende commissies, zoals bijvoorbeeld:

- Activiteiten Commissie
Vrijwilligers in deze commissie doen alle activiteiten voorafgaand aan de wedstrijd, in de rust en na de wedstrijd. Al eerder genoemd is het vlaggen met de drie vlaggen en de kinderen die spelers- en scheidsrechters begeleiden bij de opkomst. De vlaggende erehaag voor de spelers. Denk ook aan de ontvangst van minder validen. Zij krijgen een papieren versie van de opstelling en koffie in de rust. Natuurlijk GUUS als mascotte én het schieten op het gatendoek in de rust.
- Redactie D'ran-magazine
Vier keer per jaar komt D'ran-magazine uit. Een tijdschrift over De Graafschap door en voor supporters gemaakt. Leden van de SV krijgen dit magazine thuisgestuurd.
- SPRBR-kraom
Hier wordt door vrijwilligers de SPRBR-artikelen van de SV en merchandise van De Graafschap verkocht.
- Kantine Activiteiten Commissie (KAC)
Activiteiten rondom de Jan Vreman kantine en het Spinnepkopplein komen hier samen. Ook de optredens van de bands en kleine aanpassingen aan ons supportershome en -plein worden in deze commissie uitgedacht en uitgevoerd. De KAC is te volgen op X (@KAC_superboeren, supporterskantine)
- Ledenadministratie
Leden van de SV krijgen niet alleen vier keer per jaar D'ran Magazine. Zij steunen de SV ook bij het realiseren van alle andere activiteiten die zijn voor en namens supporters doet.

• Communicatie (social media, website, fotograaf)

Op instagram (@svsuperboeren), X (@superboerennl) en via de website superboeren.nl kan iedereen die de SV een warm hart toedraagt het nieuws, de foto's, acties en andere berichten over de SV en de Graafschap volgen.

• Begeleiding ballenjongens en ballenmeisjes

De SV begeleidt de ballenjongens- en meisjes in aanloop naar het nieuwe voetbalseizoen en tijdens de wedstrijden.

• Herinneringsmonument

#Veuraltijd is veur altied. Hele generaties komen samen naar de Vijverberg voor een wedstrijd van De Graafschap. Op een wedstrijddag kan het gemis van een dierbare extra groot als je samen naar de wedstrijd ging. Om bij de mooie momenten stil te staan is er een herinneringsmonument. Aan het herinneringsmonument, bij binnenkomst links op het Spinnepkopplein, kunnen supporters bordjes met namen van overleden supporters laten hangen.

*“Soms is het niet erg iets moois te verliezen,
beter verliezen dan nooit hebben gehad” - Nick*

• Verschillende activiteiten

Er worden door de SV ook verschillende activiteiten georganiseerd of de SV helpt bij de organisatie. De SV helpt bij de organisatie van de open dag of bijvoorbeeld bij de ontvangst met groundhoppers door een rondleiding te geven.

Verder organiseert de SV bijvoorbeeld:

- *het SV Superboeren-voetbaltoernooi*
- *de kranslegging bij het herinneringsmonument tijdens de eerste thuiswedstrijd na de winterstop*
- *het bezoek van sinterklaas rondom een thuiswedstrijd einde van het jaar*
- *de presentatie van de man of the match bij elke gewonnen thuiswedstrijd*
- *inloopavonden voor vrijwilligers*
- *ontvangst bestuur uit spelende club bij thuiswedstrijden*

Sommige commissies en activiteiten blijven altijd bestaan. Denk bijvoorbeeld aan de activiteitencommissie of de man of the match. Andere commissies of activiteiten bestaan kortere tijd, zijn tijdelijk. Nut en noodzaak van een commissie of een activiteit wordt bepaald door de actualiteit en de resultaten die behaald zijn en of er behoefte aan is bij de supporters.

Binnen de commissies en bij het organiseren van activiteiten is ook altijd contact met de voetbalorganisatie.

Tenslotte doen we alles voor die ene mooie club en dat doen we samen!

50 jaar supportersvereniging 1974 -2024

Ontstaan SV en wat hebben we tot nu toe gedaan

Al vanaf de eerste wedstrijd in 1954 liep de Achterhoek uit voor een wedstrijd van De Graafschap. En ook al kent onze historie periodes met minder toeschouwers, toch is er maar één reden dat wij De Graafschap allemaal zien als de Trots van de Achterhoek: de prachtige achterban! Daar speelt de supportersvereniging al 50 jaar een hoofdrol in.

Hoe het begon?

In de jaren '70 kwamen supporters, spelers en trainer Piet de Visser regelmatig samen om te overleggen over de opstelling dat weekend. Op één van die avonden kwam Piet de Visser zelf met het idee om een supportersvereniging op te richten. Een groepje supporters omarmde het idee en in 1974 werd Supportersvereniging De Graafschap opgericht, mede dankzij Herman Schutte, Willem Bosveld, Johan Egging, Gerard Weijkamp, Jan Cornelissen en Juust Masselink.

Er werden kaart-, dans- en bingoavonden georganiseerd en busreizen naar uitwedstrijden, maar de snel groeiende vereniging leverde ook hand- en spandiensten, zoals het wassen van de reclameborden en de begroeiing snoeien. Vanuit een keetje werden supportersartikelen verkocht en in seizoen 75-76 werd supportersblad 'de Spinnepkop' uitgegeven.

De historie in vogelvlucht:

- 20 juli 1988 de naam Vriendenkring De Graafschap wordt vastgelegd bij de notaris
- 1990 – 1991 Het ongeslagen kampioenschap zorgt voor een forse ledengroei
- 1992 Eerste editie Dran-magazine onder leiding van Fred Zdebel
- Januari 1995 Ledental minder dan 200, maar het succes met Fritz Korbach zorgt voor groei: in 1996 meldt het 1000^e lid zich aan
- 1999 De officiële internetpagina van de SV gaat online. En is tot op de dag van vandaag een succes: www.superboeren.nl

Roerige tijd zorgt voor binding en groei

Er is ophef over de verplichte buscombi-regelingen waarbij SV en de club samen optrekken. Er komt vanuit de BVO een vast aanspreekpunt voor de Vriendenkring en ook een Klankbordgroep, waarin Vriendenkring, BC, Club Actief, verschillende tribunes en BVO vertegenwoordigd zijn. De naam Vriendenkring wordt in 2011 veranderd in SV Superboeren De Graafschap. Het ledenaantal gaat richting 1900. SV Superboeren gaat een 'Fanfreundschaft' aan met supporters van MSV Duisburg.

In 2012 verenigen supporters zich in de Manifestgroep, ook wel DG Revolutie. De SV is actief betrokken en vult een verbindende rol in. De supporters stellen een Manifest op en spijkeren deze aan de stadionmuur. De club blijft in gesprek en pakt de kritiek op: Sjoerd Weikamp komt namens de supporters in de RvC.

De historie in vogelvlucht:

- 2013 SV Superboeren en BT03 organiseren een supportersavond met Simon Kistemaker en Hans Kraay Jr. Café Paddy's puilt uit
- 2014 SV Superboeren bestaat 40 jaar. Onder meer een D'RANFARE, een DJ op het Spinnekopplein en er wordt succesvol juridische hulp geboden in de zaak #FREENELIS
- 2015 Een nieuw initiatief van de SV: De Blauw Witte Klusdag, waarop supporters hun stadion nog mooier maken. Samen met de Anhangersroad en de Vereniging maakt de SV zich hard voor een supporterscoördinator, een Supporters Liaison Officer (SLO).
- Ondertussen is het iedere thuiswedstrijd feest dankzij de bandjes die optreden in de aanhang die de SV van de firma Bosman krijgt.
- November 2016. De vergunning voor supporterskantine is verleend. Budget komt vanuit sponsors, de club, de SV en ruim een ton wordt opgehaald met de acties #ALLESVOORDEKANTINE
- Maart 2018 is de officiële opening van de Supporterskantine
- Juli 2018 Oldies DTC bouwt de oude stadionpoort na en plaatst deze bij de entree van het Spinnekopplein als geschenk voor de SV

Samen in Actie

In 2020 wordt de actie 'Vrijheid voor Supporters' opgezet door de SV in samenwerking met BT03, Didam on Tour, Oldies DTC, Neede en Winterswijk. De actie wordt gesteund door onze club en spelers.

De SV bouwt door

Maart 2021. De Graafschap, Oldies DTC en SV Superboeren steunen de actie Swim to Fight Cancer Achterhoek. In het lege stadion, vanwege corona, worden duizend stoelen bezet door de 'Smoelen op de stoel'. De SV heeft een plan om het Spinnekopplein te renoveren neergelegd bij de club. De club keurt het plan goed. Veel supporters en clubmensen verbouwen op drie prachtige zomerdagen het plein tot het huidige sfeervolle plein. Honderden supporters zijn op 29 november 2021 aanwezig bij de uitvaart van De Kist. De SV stelt een bus beschikbaar.

Op 25 juli 2022 organiseren BT03 en SV, op verzoek van trainer Poldervaart, een supportersavond. Ruim driehonderd supporters nemen plaats op de Roodbergentribune. Later dat jaar wordt het Herinneringsmonument op het Spinnekopplein geplaatst. Vanaf dat moment herdenken supporters en club op de eerste wedstrijd na de winterstop overleden Superboeren. #VeurAltied.

In 2023 gaat een lang gekoesterde wens in vervulling. Eindelijk spelen we Europees: een wedstrijd tegen MSV Duisburg. Het SV Voetbaltoernooi is terug na afwezigheid gedurende de coronatijd. Op de Open Dag van dat jaar wordt de naam Jan Vreman Supporterskantine in ere hersteld. Een initiatief van BT03 en SV Superboeren om een introductiedag voor (nieuwe) spelers, staf en medewerkers van de club te organiseren, wordt door de club omarmd en is daarmee een feit.

April 2024. Iedere seizoenkaarthouder krijgt de Jubileum D'RAN! in de brievenbus. De SV bestaat 50 jaar. Op 26 april vieren we dat met een verloting van een E-Bike net als vroeger, maar dit keer doen alle supporters gratis mee. In de Kantine verzorgen we een geweldig optreden van Fort Fiësta en gaan we rond met gehaktballetjes. Symbolisch verwijzend naar de gehaktballen van erelid Tante Lien †.

Als SV kijken we met een positief gevoel terug op de afgelopen 50 jaar en vol vertrouwen naar de toekomst!

